

2020 인도네시아 국제 건축 및 건설기술 박람회

1. 전시회 개요

■ 전시회명 **BuildTech Asia Indonesia (BTAI)**

■ 개최일시 **2020년 7월 15일(수요일) - 17일(금요일), 3일간**

■ 개최장소 **ICE BSD Indonesia, Jakarta, Indonesia, Hall 7**
(자카르타, 인도네시아)

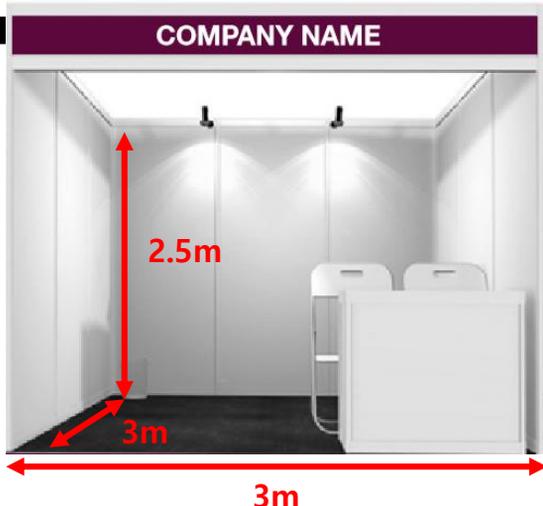
■ 전시규모 **4,000sqm, 200개 이상 업체, 300개 이상 브랜드 참가 예정**
약 **10,000** 명 이상의 **B2B** 바이어 및 관련 전문가 방문 예상

■ 웹사이트 **Buildtechasia-Indonesia.com**

■ 주최 기관  

■ 전시 특징 - 건축 자재 뿐 아니라 건설 장비 및 기계, 그리고 기술까지 아우르는 전시회
- 빌딩 라이프사이클 전체에 걸쳐 이해관계자를 위한 가장 포괄적인 빌딩 및 건설 산업 무역 박람회
- 박람회 기간 중 다양한 행사에 바이어의 집중도와 **B2B** 바이어 참관율이 높음

■ 전시 품목 현장 건설기계 및 장비, 생산기술, 건축자재 및 솔루션, 마감재 설비관리, 시설관리, 인프라스트럭처 (도로건설, 홍수컨트롤시스템 등)



전시 타입	가격 (미국 달러 기준)
기본 공간 제공(최소 36sqm)	USD 200.00/sqm
기본 조립 부스 (최소 9sqm)	USD 286.00/sqm
코너 부스 (2면)	USD 150.00 추가 비용
코너 부스 (3면)	USD 200.00 추가 비용

※ 포함 내역 : 상호 간판, 파이텍스, 13apm 콘센트(230v) 1조, 조명(40w) 2조, 안내데스크 1조, 접이식 의자 2조, 쓰레기통 1조

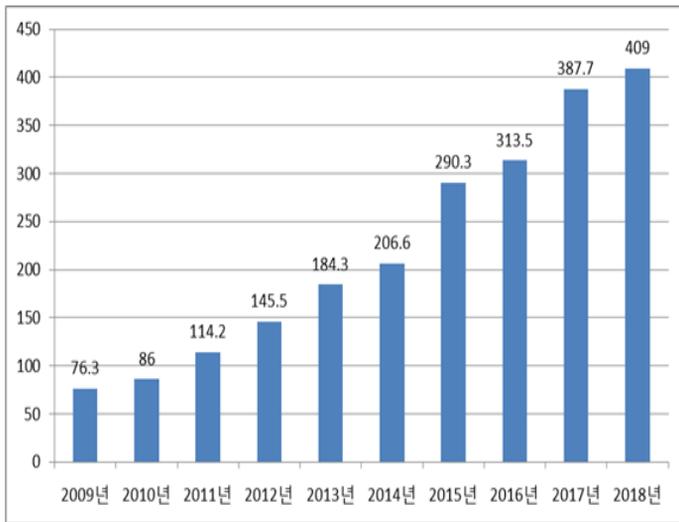
3. 관련 최신 시장 동향

■ 인도네시아 건축/건설 산업 시장

- 전통적으로 인도네시아는 **건설 수요가 많은 국가 중 하나이며**, 이는 인구가 기본적으로 2억 6천만명으로 인구 규모 세계 4위를 기록하고 있으며, **연평균 5%의 경제 발전 속도로** 도시화가 빠르게 진행되고 있어 주거 및 사무 공간에 대한 수요가 증가하였기 때문
- 아울러 가공할 만한 **자원이 풍부하고** 각종 굴지의 해외 기업들이 수십 년간 인도네시아에 진출하여 **공장을 세우며 산업 건축물에 대한 수요도 높음**
- 2014년 조코위 정부가 출범한 이래 건설이 기반이 되는 인프라 산업은 지속적인 육성 대상이며, 정부가 인프라에 할당한 정부 지출은 다음과 같이 꾸준히 증가 (Graph 1)

최근 10년 인도네시아 인프라 정부 지출 할당 규모 추이

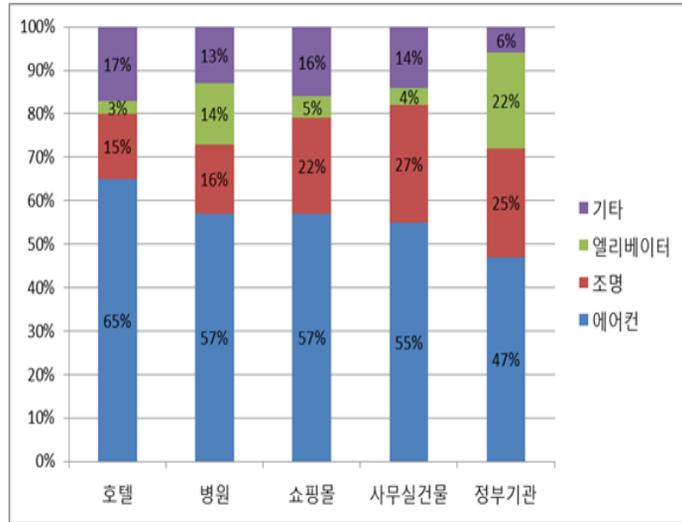
(단위 : 1조 루피아)



자료원 : liputan6.com

(Graph 1)

인도네시아 건물 종류 별로 전력 소비 비중



자료원 : 자카르타 시청

(Graph 2)

- 한편, 최근 인도네시아에서 도시의 지속 가능한 성장에 대한 인식 제고는 재료의 효율화와 저탄소 배출을 중요시 하는 **새로운 건축 트렌드**를 탄생시킴
- 그러므로 정부와 기업체는 지속적으로 이러한 친환경적인 방향으로 도시를 설계하고 **환경과 관련된 상하수도 시설 개선, 친환경을 강조한 건축물 및 스마트 건물 설립에** 집중해 나갈 것으로 보임.
- 이와 관련한 건설자재, 건설장비, 건설 서비스, 인테리어, 디자인 등에 대해 **지속적으로 수요가 증가할** 것으로 예상되며, 건설에 대한 개념이 느린 속도지만 점진적으로 선진화 되어 갈 것
- 무엇보다도 자카르타 시 등 관련 정부기관들은 **전력효율화에 관심이 많기에**, 건축물에 대한 전력 사용 비중이 호텔, 병원, 쇼핑몰, 사무실 건물, 정부기관에 따라 다르며 이러한 상황에 맞춘 전력 효율화와 관련된 제품이나 설계, 서비스가 유망할 것으로 보임 (graph 2)

자료:허유진. "인도네시아 건설 자재 및 건축 기술 박람회 참관기" KOTRA & KOTRA 해외시장 뉴스, 2018-05-28