



# 제 34회 2020 태국 국제건축박람회 (Architect Expo)

## 전시회 개요

- 개최일시 2020년 4월 28일 - 5월 3일
- 개최장소 CHALLENGER HALL 1-3, IMPACT(태국, 방콕)
- 전시규모 75,000sqm, 74개국 442,106명, 758개 업체, 포럼&세미나 50번(2019 기준)
- 웹사이트 <https://asa.or.th/architectexpo/>

- 주최기관  |  | 

- 후원사    

## ■ 전시품목

마감재, 데코레이션, 가구, 카펫, 커튼, 바닥재, 페인트, 부엌, 타일, Stone, 건설, 조명, 전자기기, 창호, 차양, 지붕재, 메탈, Door, 안전 및 보안 시스템, CCTV, 주차장 시스템, 건설 도구, 코팅 및 실리콘, 대리석, 세라믹, 실리콘, 알루미늄, 유리, 필름, 모자이크 타일, 사우나, 화장실 용품, 수영장, 서비스 등

## ■ 바이어 정보

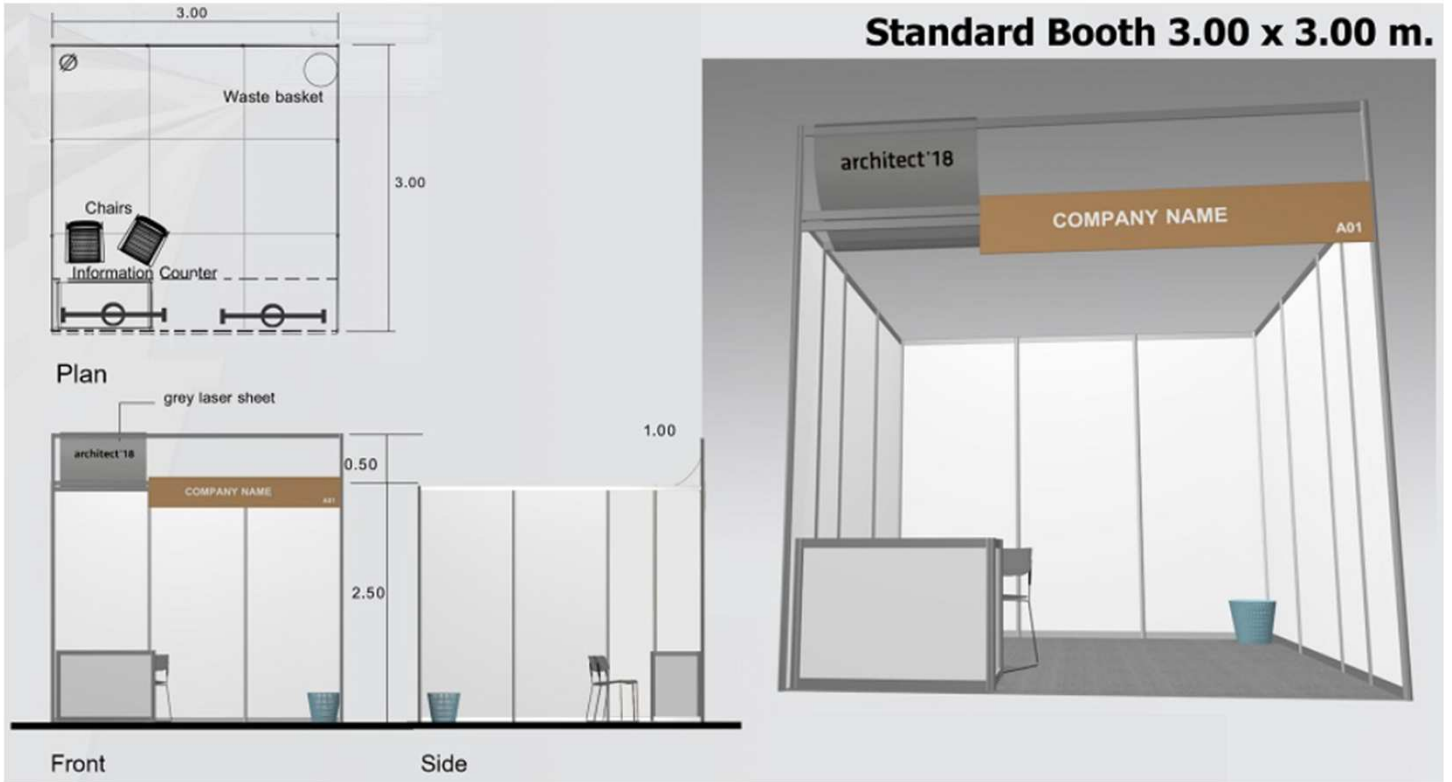
인테리어 디자이너, 건축업자, 엔지니어, 유통업체, 정부기관, 딜러, 관련협회, 호텔 및 리조트 오너, 빌딩 매니저, 무역업자, 도급업자, 부동산 투자자 등

## ■ 행사

B2B 비즈니스 매칭 프로그램 / ASA 포럼, ASA Night 행사, ASA 어워즈, 국제 디자인 경연대회, Asean 산업 네트워킹 이벤트, 글로벌 & Asean 신제품 런칭 쇼, 교육

## 전시회 참가비

■ 부스가격 기본 패키지 부스 약 **USD 3948.3** (VAT 포함)



### ■ 포함내역

- 갈색 카펫
- 벽채 (높이 2.5 M / 넓이 1 M)
- 업체명 간판
- 형광등 (2 개)
- 리셉션 데스크(1개)
- 의자 (2개)
- 5 Amp 콘센트 (1개)
- 쓰레기통 (1개)

## Why Thailand??

- ▶ 약 **2.6조**의 경제적 가치가 있는 Asean지역 **6억** 인구가 **2020년도 4.7조**원의 경제적 가치로 증가될 예정이다.
- ▶ 2016년도에는 **1억 2천만명**의 여행객이 2017년도에는 **3억 5천** 2018년도에는 **3억 8천명**으로 증가되는 추세이며, 2010년에서 2020년까지 매년 **5.7% 성장률**로 여행객들이 증가될 전망이다.
- ▶ ASEAN 지역 수출입은 매년 **20% 성장세**를 보이고 있다. 주요 수입국은 **중국 20%**, **일본 9.7%** 유럽 **9.5%**로 전세계에서 수입을 하고 있다.
- ▶ 태국은 ASEAN 지역과 **Asia 지역 진출의 전략적 요충지**로 무역시장의 중심지역이다.
- ▶ 동남아시아에서 태국은 **두번째로 가장 큰 경제국가**이다. 중상층의 인구는 2012년 **1억 9천**에서 2020년도에 **4억 명**으로 증가될 전망이다. 외국의 방문자들은 빠른 속도로 아시아 태평양에 진출하고 확장하여 시장 점유율을 확보하고 있다.



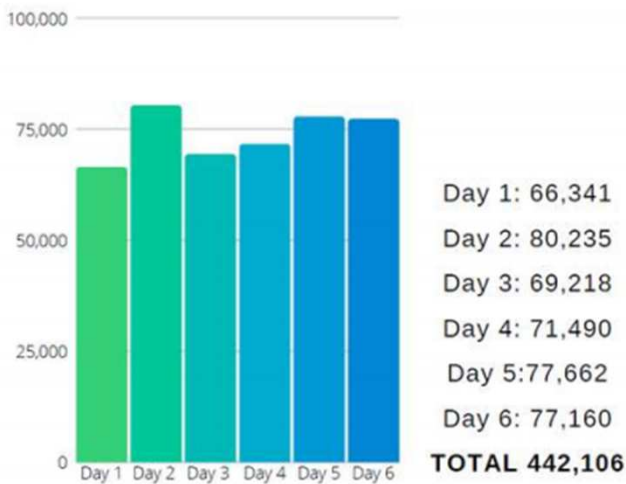
참가문의 : 글로벌비즈니스비전(주) 정서연 대리 02-6671-0741 trade@gbexhibition.com

## 지난 전시회 결과

- 개최 일시 2019년 4월 30일 - 5월 05일
- 개최 장소 CHALLENGER HALL 1-3, IMPACT(태국, 방콕)
- 규모 75,000sqm, 74개국 442,106명, 758개 업체



## 방문객 통계



## TOP 10 COUNTRIES

1. Thailand
2. China
3. Malaysia
4. Cambodia
5. Singapore
6. Myanmar
7. Taiwan
8. Laos
9. Japan
10. USA



**GBE**  
Global Business Exhibition

참가문의 : 글로벌비즈니스전시(주) 정서연 대리 02-6671-0741 trade@gbexhibition.com

## 지난 전시회 결과



**GBE**  
Global Business Exhibitions

참가문의 : 글로벌비즈니스전시(주) 정서연 대리 02-6671-0741 trade@gbexhibition.com